

Tasarımcılar için Görsel Hikaye Anlatımı Eğitimi

Eğitim Hakkında

Tasarımcılar için Görsel Hikaye Anlatma eğitimi, paydaşların katılımını sağlayan ve değişimi harekete geçiren hikaye anlatımı ve anlatılar aracılığıyla sunumların nasıl geliştirileceğini öğretir.

Neler Öğreneceksiniz

Tüm katılımcılar şunları öğrenirler:

- Net bir hedef ve kitleye sahip ilgi çekici bir anlatı oluşturmayı
- Bir anlatıyı storyboard olarak görselleştirmeyi
- Hedef kitlenizi şaşırtmak ve memnun etmek için multimedya tekniklerini kullanmayı
- Kolay ve güvenle bir izleyici kitlesine sunum yapmayı

Eğitim İçeriği

Giriş

Hikaye anlatma

- Anlatı
- Arketipik hikaye yayları
- Edebi teknikler
- Seyirci
- Seçmenleri ve güç ilişkilerini belirleme
- Motivasyonlar ve kısayol düğmeleri ile düşünme
- Çatışmadan kaçınmak / fikir birliğine varmak
- Hikayeyi Anlamak
- Kontrol kapsamı
- İdeal son durum nedir
- Çerçeveleme, stil ve yaklaşım

Film şeridi oluşturma

- Resimlerle düşünmek
- Değişmez ve mecazi
- Beklenmeyeni kullanma
- Kelimeleri ve resimleri dengelemek
- Dinamik eylem
- Dramayı nereye koymalı
- İzleyicinin gözünü hareket ettirmek

Araçlar ve Teknikler

Deneyimi yakalamak
Videografi ve ekran yakalama
Görsel varlıklarla oluşturma
Yazılım
Sadakat yerine aciliyet
Mevcut becerilerden yararlanın
Yeni bir şey öğrenin
Medyayı seçme ve kullanma
Amaca uygun
Beceri setine uygun

Yürütme ve Sunum

Yürütme
Detay ve doğruluk
Öz eleştiri
Polish
Sunma
Sinirlerin üstesinden gelmek
Malzemenin güveni
Canlı provanın ve eleştirinin değeri